

5. Resumen

La incorporación de criterios de sostenibilidad implica identificar y medir el impacto de decisiones estratégicas o del negocio diario en ámbito ambiental y social. Por lo tanto, el desarrollo de una estrategia de impacto parte de establecer una línea base que sirve como referencia para medir el progreso y la definición de objetivos. Una estrategia de impacto climático empieza con la medición de emisiones financiadas a través de un portafolio. Principalmente, existen tres metodologías:

- Enfoque basado en emisiones
- Enfoque basado en alineamiento
- Enfoque basado en contribución

Los procedimientos para estas metodologías están normadas y definidas en el Greenhouse Gas Protocol y – en una forma compatible – en normas de ISO Standard. En línea con el GHG Protocol la iniciativa voluntaria de la industria financiera, Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), estableció normas al respecto. La disposición de datos válidos es clave para cualquier de las metodologías establecidas y uno de los aspectos débiles en la práctica. No todas las compañías financiadas por una institución financiera pueden proveer datos validos al respecto, y datos promedios de un sector pueden ser distorsionados y representan solamente una aproximación. Además, es un aspecto crítico que (todavía) no existen estándares para todo el sector financiero lo que complica la comparación de datos a nivel intertemporal e intrasectorial.

La definición de objetivos de impacto y de una trayectoria debe basarse la ciencia, es decir en escenarios en línea con el objetivo de lograr un nivel de descarbonización que mantiene el calentamiento global, por lo menos, por debajo de 2°C comparado con niveles preindustriales. Escenarios con estas características son publicados por el IPCC, el IIGCC, la IEA, el NGFS y la SBTi. Al definir los objetivos de impacto, es crucial que una institución financiera escoja un año base y un año de objetivo razonable, incluyendo objetivos de corto plazo.

Existen múltiples acciones y mecanismos de gestión para lograr los objetivos establecidos, como los presenta, por ejemplo, la 2°-Investing-Initiative, incluyendo la restricción de financiamiento de proyectos/inversiones con impactos negativos (e.g. exclusión, desinversión), ejercer influencia en empresas con impacto negativo (e.g. compromiso con los receptores de inversión, condiciones relacionadas con el clima) hacia condiciones especiales en función del impacto de la inversión (e.g. capital concesional, capital adicional, etc.). Algunas de estas medidas volveremos a discutir más profundamente en las unidades 7-9 cuando comentamos las opciones sostenibles para diferentes tipos de instituciones financieras más detalladamente.